

Еда как концепция

Фуд-дизайн появился на украинском рынке не так давно. В феврале 2010 года компания Creapro провела первый семинар с демонстрацией съедобных инсталляций от Марайи Вогельзанг (Нидерланды). А в начале лета в Киеве планируется продолжение серии проектов, посвященных фуд-дизайну. Компания Creapro и журнал «Салон» организуют два семинара Кати Грюитерс (Katja Gruijters, Нидерланды), известной своим концептуальным подходом к еде. Выпускница культовой Эйндховенской академии дизайна продемонстрирует киевской аудитории результаты своих экспериментов.

В творчестве Катя обращается к временным трендам, основывающимся на человеческих ценностях. Начиная с суши, тушеных яблок, томатного сока, лакрицы и хлеба и заканчивая пивом и чипсами, она разрабатывает эмоционально-чувственные концепты еды и напитков, демонстрируя голландское мироощущение, в котором эстетика объединяется с этикой.

Более подробная информация на сайте www.creapro.com.ua.



Акварельная романтика

Британская компания Designers Guild в новом сезоне презентует множество новых образцов интерьерного текстиля и обоев. Компания, известная во всем мире своими тонкими стилистическими экспериментами, снова радует своих поклонников разнообразием расцветок и фактур. Обои Elloga – это коллекция, выполненная в нежных пастельных тонах с едва заметной фактурой. Но главное – это эффект акварели, размытой и прозрачной. Цветовая палитра – тонкие оттенки с романтическими названиями: патина, бронза, галька, бирюза, фарфор, мох, василек и орхидея.

