



Пифия дизайна

Яркие краски и эксцентричные формы сменяют волны белых предметов, интерьеров и одежды, а затем начинается нашествие шоколада на подиумы, в салоны красоты и сферу интерьерного декора — все это наводит на мысль об определенной цикличности и предсказуемости тенденций. Трендсеттингом как профессией впервые стала заниматься Ли Эделькорт, которая 17 июня проведет свой мастер-класс в Киеве, впервые на славянской земле.

Ли Эделькорт (Li Edelkoort) родилась в Голландии в 1950-м, изучала моду и дизайн в Школе изящных искусств в Арнеме, а по ее окончании стала работать в главном магазине Голландии — De Bijenkorf. Там она и обнаружила свой уникальный талант предсказания тенденций и угадывания потребительских предпочтений на несколько сезонов вперед. Это дарование в 1975 году привело ее в Париж, где Ли сначала работала тренд-консультантом, а затем организовала собственную компанию Trend Union, одно из направлений которых - выпуск так называемых trendbooks, с изучения которых начинают свою работу все модные дома, от Armani до Zegna, а также ведущие сетевые рекламные агентства, отделы компаний по стратегическому планированию. Полугодичные Trend Forecast предлагают основные прогнозы на ближайшие два года, Colour Forecast — сезонные цветовые предпочтения, Beauty Book — публикует тренды в области косметики и парфюме-

рии, Pattern Book — мотивы и цвета, а The Key — базовые силуэты и детали в сфере fashion и декора. Стиль жизни задает Well Being Bible, а основные идеи в области дизайна и интерьера отражаются в Lifestyle Book. Ли Эделькорт как глава Академии дизайна Эйндховена ввела мастер-класс IM (I am), фокусирующий на личном аспекте в реализации проектов и в индустриальном дизайне. Из-под крыла Ли уже вышли такие известные дизайнеры, как Маартен Баас, Кики ван Эйк, Джоб Смитс, и каждый год выставка выпускников Академии Эйндховена становится заметным событием в мире дизайна.

Иноформация о мастер-классе на www.trendzoom.com.ua

